

Workshop Marketing- en Salesgeheimen

Voor wie bestemd?

Exclusief voor zelfstandig ondernemers die hun bedrijf op een professionele wijze in de markt willen zetten.

Wat wordt er behandeld?

Wie bent u als *brand* en wat betekent dat voor uw bedrijf? Hoe kunt u uzelf goed in de markt zetten en hoe pakt u de acquisitie aan? Waar moet u op letten bij uw *branding* en acquisitie? Wat zijn de valkuilen? Géén kunstjes of verkooptrucs!

Wat mag u verwachten?

U krijgt o.a. de volgende tools aangereikt:

- Hoe bereik ik de juiste uitstraling online en offline?
- Hoe vind ik die klanten die bij mij passen?
- Wat kan ik doen om zoveel mogelijk gevonden te worden door mijn doelgroep op basis van mijn *brand*?
- Hoe kom ik in contact met de juiste personen binnen de bedrijven?
- Concrete voorbeelden om in uw gespreksopening direct de interesse van de klant te wekken, waardoor een goede basis gelegd wordt voor een positieve afsluiting in de vorm van een order of opdracht.

Hoe is de aanpak?

De workshop is erop gericht om samen antwoorden te krijgen op vragen omtrent *branding* en acquisitie. Er worden per deelnemer bruikbare tools gegeven hoe dit te vertalen naar **uw** dagelijkse praktijk. De groep telt maximaal 20 personen.

Wie geven de workshop?

Daniëlle Navas-Brandt en Marit Strunk.

Daniëlle Navas-Brandt:

B2B *brand strategy* specialist. Met meer dan 10 jaar als consultancy ervaring in marketing strategie. Danielle heeft met haar eigen *brand* binnen 3 maanden ervoor gezorgd dat haar ideale klanten haar zijn gaan vinden. Haar geheim deelt ze graag met u!

Marit Strunk:

Trainer/coach bij **Carrera C**[®] laat zien dat acquireren vanuit uw eigen persoonlijkheid het meeste effect heeft. Zij is gevormd door de praktijk, met veel ervaring in acquireren en het voeren van professionele acquisitiesprekken. Als trainer en coach van **Carrera C**[®] acquirereert zij zelf dagelijks haar eigen klanten!

Investering:

Voor deze praktijkgerichte workshop is uw investering slechts € 189,00 (excl. BTW). Dit is inclusief individuele voorbereiding, werkmaterialen, koffie/thee, ijswater en een snack.

Regio en startdatum:

Hotel de Witte Bergen
Vrijdag 4 maart 2011 13.00 - 17.00u
Zaterdag 5 maart 2011 9.00 - 13.00u

Inschrijven:

Daniëlle Navas-Brandt:

E-mail: danielle@brandtconsulting.nl
Website: www.brandtconsulting.nl
Telefoon: 06-55 108 910

Marit Strunk:

E-mail: m.strunk@CarreraC.nl
Website: www.CarreraC.com
Telefoon: 06-55 182 399

Stuur een E-mail met uw gegevens en voorkeursdatum naar één van bovenstaande adressen of via de website.